



商業施設様向け提案資料

Team Space Creations

1

クリエイションズマーケットとは

## ■ 「日本を楽しむ」をテーマとしたイベント

地元の魅力である、自然・文化・歴史・食などをひとまとめにして、イベント化することで、地元ファンを増やすとともに、商業施設の集客向上に寄与することが目的。またドームプラネットは通常販促イベントにて2日間：80万円程度にて提供しておりますが、定期的な開催を目標としているため、商業施設様の負担を最大限減らし、売上歩率の調整のみで展開できることも今回のイベントの魅力となっております。

### 定期的な開催が目標

春：京都・奈良

夏：沖縄

秋：九州

冬：北海道

3ヶ月～4ヶ月に一度の定期開催が目標

などのように商業施設の季節感やテーマに応じたイベントを開催することで館内の季節感の醸成と、物産展を定期的を開催することで安定した売上を作っていくことが目標※上記は例です、コンテンツがまだないものもございます・・・

NEXT  
POINT…企画のポイント

## Creations Market

2

### 企画のポイント

- 消費者のワクワク感を高め、購買意欲を高める
- 館内全体に波及するような「季節感」の演出
- **定期的なイベント開催による商業施設文化の創造**
- 老若男女が楽しめるエンターテインメントの誘致
- 地方の文化や自然などを知り、興味を持ってもらう



**Entertainment + Feel + Happy**  
エンターテインメント フィール ハッピー

の要素を持ち、土日の集客向上のため平日も呼びかけ！喚起を行う！

**Entertainment**.....人目を引き、ワクワク、ドキドキさせる。且つ「もうすぐ夏本番」「夏だあ〜」という期待感や高揚感を醸成

**Feel**.....目で、耳で、音でその場所を感じ、普段は体験出来ない空間の提供

**Happy**.....身も心も幸せな気分になれる時間、場所、再来館への期待

お家にこもってないで、商業施設から旅にでよう！！

3

イベント概要

ご提案開催期間

1週間~2週間程度

開催場所

関東・東海エリアの商業施設

イベント内容

- ・ドームプラネット（物産展開催期間中の土日祝）
- ・オリジナルデザインでの各地方物産展
- ・物産展にドームプラネットテーマ地写真展を併設
- ・地方創生「ふるさと納税相談会」

対象年齢

ミレニアル世代から高齢世帯まで幅広くアプローチ



## ドームプラネット

巨大エアドームの中で寝ながら360度映像を鑑賞することで、まるでその場にいるかのような体験ができる。新感覚地球体験型アトラクション「ドームプラネット」。2017年から開催し1日300名～800名程度の参加者を動員できるコンテンツです。通常はオーロラや宇宙、ジンベエザメなど海外のコンテンツなどもありますが、クリエイションズマーケットに合わせて「ジャパントゥアー」をテーマに物産展に合わせたコンテンツを開催いたします。

### ご提案開催期間

物産展開催にかかる土日祝

### 開催場所

物産展会場とは違うイベントスペースかホール  
※8m×10m程度が必要・且つ屋内

### お客様参加費

お1人様：400円（税込）

### コンテンツ内容

・ 沖縄：沖縄海底洞窟探検（恩納村）

与那国海底遺跡冒険

・ 北海道：知床流氷ダイビング

・ 九州・四国：奄美大島ザトウクジラ

【ドームサイズ】

2種類

直径6m×高さ3.55m

直径6m×高さ4m

※制作予定となりますので、一部内容が変更になる場合がございます



## ■ 物産展

今回は「ドームプラネット」×「物産展」＝「クリエイションズマーケット」という新たな形を作っていきます。写真展やふるさと納税のブースでオリジナルデザインの展示演出を行い、他とは違う物産展を展開していきます。

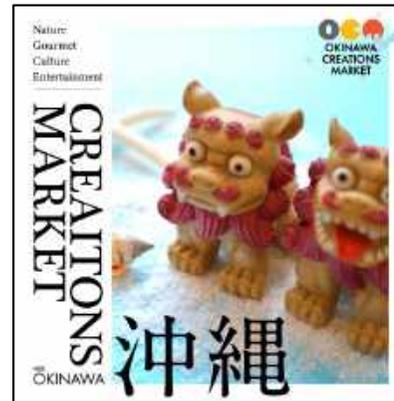
**ご提案開催期間** 1週間～2週間

**開催場所** メインのイベントスペース

### コンテンツ内容

- 沖縄物産展
- 北海道物産展
- 九州物産展

※上記3種からまずはスタートいたします！！



※参考画像

4

イベント詳細

## ■ テーマ地の情報写真展

今回は「ドームプラネット」×「物産展」＝「クリエイションズマーケット」の醸成感を向上させるため、テーマ地になった場所を紹介する写真やドームプラネットのロケ映像などを物産展に併設いたします。

**ご提案開催期間** 物産展期間中

**開催場所** 物産展横に併設

### コンテンツ内容

- ・ 沖縄物産展
- ・ 北海道物産展
- ・ 九州物産展

※上記の物産展に併設



※画像はイメージです

4

イベント詳細

## ■ 日本を灯す ふるさと納税相談ブース

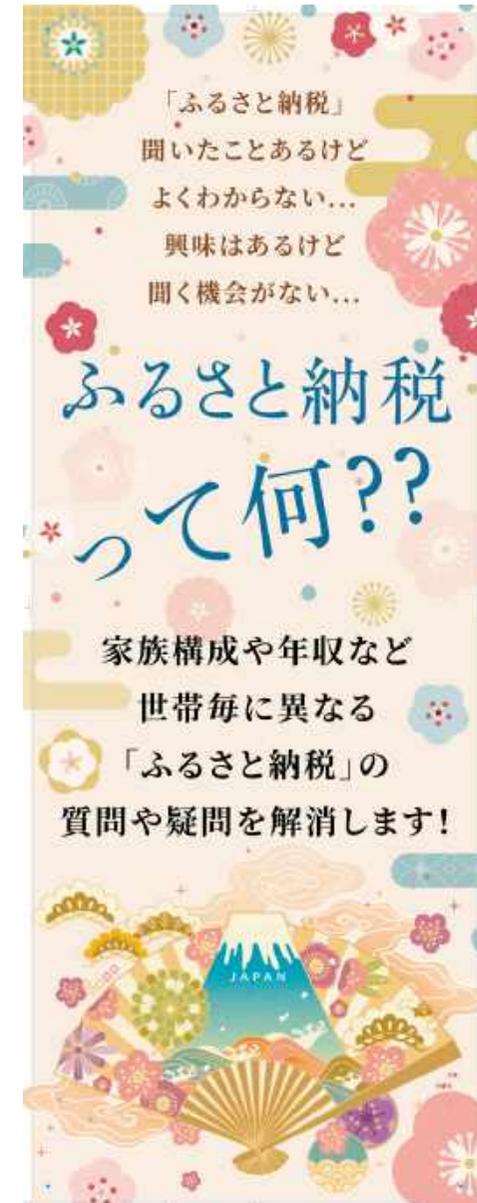
「クリエイションズマーケット」は地方創生に一役買いたいと考え開催しております。ふるさと納税は一般消費者が聞いたことあるけどよくわからないが興味はすごいあるものです。世帯に合わせて計算方法が違うのでファイナンシャルプランナーがお客様の疑問を解消します。

**ご提案開催期間**

物産展期間中

**開催場所**

物産展横に併設



# Space Creations<sup>+</sup>

Japan Culture management

**2016年創業。**

**「こころ 灯す」をビジョンに、「お客様にとっての様々なこころが震える体験を提供します」  
をミッションに掲げ、商業施設などでのイベント、WEBを含む、  
クリエイティブデザイン、広告メディアの運営などを行っている。**

**社名：株式会社スペースクリエイションズ**

**所在地：川崎市麻生区上麻生4-4-3-202**

**TEL：044-455-6981 FAX：044-330-0552**

**設立：2016年6月**

**問い合わせ先**

**担当：佐藤誠史郎**

**メール：[seishiro.sato@space-creations.com](mailto:seishiro.sato@space-creations.com)**