

Space⁺
Creations
Japan Culture management



MIL

MIL CREATE PARTNERS

Space Creations⁺

Japan Culture management

商業施設イベント担当者とデザイナー兼カメラマンの2名で2016年に起業

商業施設やレンタルスペースなどオフラインでリアルに伝わる場所で自分たちがこれまで知らなかった世界や感動したことを色々な人に伝えていきたいと考え、「こころ灯す」というビジョンのもと様々なオリジナルコンテンツを作成し、商業施設などへのイベントレンタル事業や自社主催のファミリー向けイベントを媒体とした広告運営などを行っているクリエイティブカンパニーです。

【これまでの当社オリジナルコンテンツ】

**BABY'S
ART
PHOTO
STUDIO**





社名：株式会社スペースクリエイションズ

所在地：神奈川県川崎市麻生区上麻生4-4-3-202

TEL：044-455-6981 FAX：044-330-0552

メール：info@space-creations.com

設立：2016年6月

資本金：600万円

代表取締役：佐藤誠史郎 取締役：野口幸成・佐藤祐美子・野口未来

株主：佐藤誠史郎・野口幸成・しらうめ第1号投資事業有限責任組合

お取引金融機関：城南信用金庫・川崎信用金庫・日本政策金融公庫

主要取引先：イオンモール株式会社・株式会社日本経済広告社・東急不動産SCマネジメント株式会

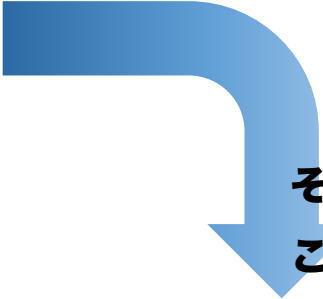
社・住商アーバン開発株式会社・株式会社大和通信社・株式会社東京ドームリゾートオペレーションズ

など

2

当社コンテンツコンセプト

- 消費者のワクワク感を高め、購買意欲を高める
- コンテンツに適したデザイン品質
- コンテンツによる集客増
- あらゆる世代が楽しめるエンタメ要素
- コンテンツにこころを動かす要素を入れる



それには
これらの要素が必要・・・

Entertainment + Feel + Happy
エンターテインメント フィール ハッピー

の要素を持ち、オンラインでもオフラインでも**呼びかけ！喚起を行う！**

Entertainment.....人目を引き、ワクワク、ドキドキさせる。且つ「もうすぐ夏本番」「夏だあ〜」という期待感や高揚感を醸成

Feel.....目で、耳で、音でその場所を感じ、普段は体験出来ない空間の提供

Happy.....身も心も幸せな気分になれる時間、場所

さあワクワク・ドキドキを始めよう

■ 新しい体験型視聴体験

これまで動画はただ視聴するだけのものでした。それにより映像を「見てもらう」だけで伝える必要があり、視聴者に能動的に動いてもらうことが難しく一方的でした。また視聴者の動きがわからないためデータが分析ができず、改善ができませんでした。イベントでもインタラクティブな体験をしてもらう場合は高額なシステム開発などが必要でした。

インタラクティブ動画プラットフォーム「MIL」

**MIL
CREATE
PARTNERS**

オンラインでデータ分析ができ、かつこれまでと同程度の動画制作費のみでインタラクティブ動画を制作することができるクラウドシステムをMIL株式会社が開発。当社は「神奈川県初」の「**MIL CREATE PARTNERS**」としてインタラクティブ動画の映像制作および、イベント開発を2020年5月12日よりスタートいたしました。

4

インタラクティブ動画とは？

■ 視聴者体験型動画

動画内の「ヒト・コト・モノ」に触れて、「欲しい情報/とりたいアクション」をその場で獲得できる。※視聴時間やコンバージョンの上昇に貢献



←----- 通常の動画 ----->

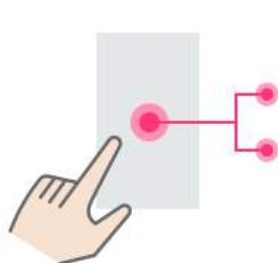
←----- インタラクティブ動画 ----->

4

インタラクティブ動画とは？

■ 動画に導線を設置

動画視聴からの問い合わせ導線を自由に設定することで、WEBサイトの代わりにWEBサイト以上の効果を生み出すことが可能。代表的な機能は以下。



ストーリー動画

ユーザーによる選択次第でストーリーが変化する動画を作成できます。



ポップアップ

タップすると、ポップアップで詳細情報が表示できます。



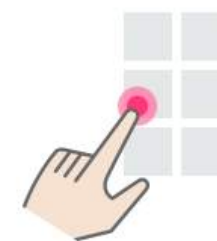
アンケート

動画の途中にアンケートフォームを設置できます。
※準備中



クーポン

クーポン機能を使用すればリアル店舗との連動が可能になり、O2O施策に活用できます。



終了設定

動画終了後、レコメンド用の画像を登録すればユーザーのエンゲージメントを高めます。

※他にも360度動画対応など様々な機能が沢山あります

4

インタラクティブ動画とは？

■ ストーリー分岐

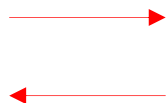
通常の動画制作であれば、ターゲットを選定した動画を作るか、全体的でざっくりとした動画を作るかという状況であったが、インタラクティブ動画を活用することで動画内に分岐を設け、ターゲットが自分で必要情報を選定することが可能となる。



※この動画のリンク先

■ スイッチング

同一のタイムライン上で2つの異なる動画コンテンツを表現することができる



※この動画のリンク先



4

インタラクティブ動画とは？

■ ポップアップ

モデルが着用している洋服や、食事の映像などにタップポイントを設置し、そこをクリックしてもらうことで詳細を表示することができる。それにより動画コマースのような演出が可能



※ポップアップイメージ

■ クーポン

通常はクーポンは別のウェブサイトなどに飛ばしたり、別サービスを使う必要があるが、MILであればすでにクーポン機能が搭載されているため、動画から直接クーポンを付与することが可能。



動画の最後にクーポンをつけておけば、お客様のスマートフォンに直接クーポンを付与することができます。クーポン取得ボタンを押すと、完了になるので、一人1回の参加などの管理も可能です。

4

インタラクティブ動画とは？

■ 具体例

ポップアップ機能の「動画内リンク」を使い、
○フレーム目に動画をとばすことができるため、
動画内の目次として設定しています。

スイッチング機能になります
動画を切り替えます



※この動画のリンク先



※ポップアップイメージ動画

お問い合わせフォームを動画上で立ち上げられます。
フォームは管理画面より自由にカスタムでき、
管理画面でフォームのレポートを確認できます。
→オンライン個別相談につなげるなど

スライドの内容は極力シンプル、
視覚で伝えられるように削ります。
ポップアップ機能で情報を吐き出すことで、
詳細を確認したいユーザーはより情報を取得できます。

4

インタラクティブ動画とは？

■ データ取得・分析

既存動画プラットフォームでは取得できない全タップアクションのデータ取得ができます。また動画から外部へ飛んだ後の「購入」「資料請求」などのコンバージョントラッキングも行える。

①広告

②動画

③外部サイト

PDCAを回して動画マーケティングを最適化できる

⑤CV計測



④購入



4

インタラクティブ動画とは？

■ 開示可能数値

① トータル視聴回数：公開画面で動画が再生された回数をカウント。

※公開画面を開いても動画が再生されなかった場合はカウントされません。

② ユニーク視聴数：公開画面で動画を再生したユーザー数をカウント

※ただし1時間単位で計測しているため、1時間後にも視聴した場合は別ユーザーとして計測されます。

③ トータルインタクシヨン数：インタラクティブな操作が行われた回数を表示

※具体的には、タグおよび終了画面の画像がクリックされた合計回数です。

④ ポップアップ表示回数：タグがクリックされてポップアップが表示された回数

※お客様がどの商品やどんなことに興味を持ったかを知ることができます。

⑤ リンククリック数：リンクがクリックされて外部サイトへ誘導した回数

※動画から実際にアクションを起こしたお客様を計測できます。

⑥ 視聴完遂数：指定したフレームまで視聴された回数

※動画の離脱率などを知ることができます。

⑦ タグ別計測：タグ別にインタクシヨン数、ポップアップ内ボタンクリック、クーポン使用回数などを表示

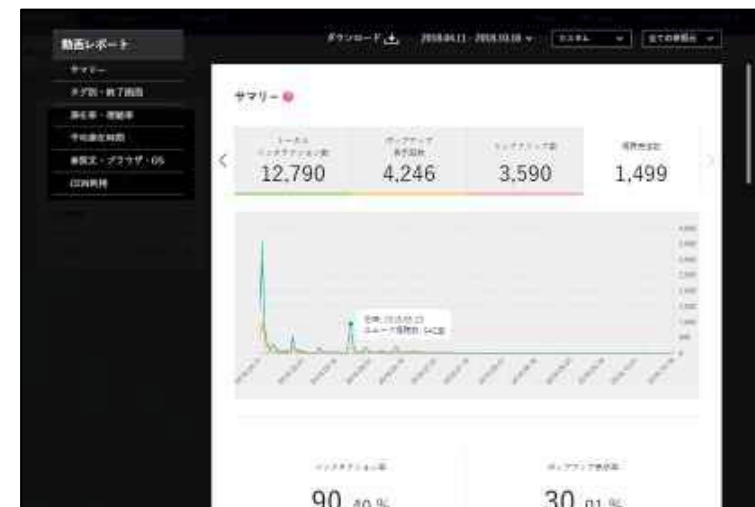
※お客様が興味を持った内容をさらに詳細に知ることができます

⑧ 滞在率の推移：滞在率（視聴した全ユーザー数に対して滞在しているユーザー数の割合）の時間経過による変化を表示

※動画の構成に対して、説明1動画あたりの時間配分は適切なのかなどを知ることができます。

⑧ 視聴率の推移：視聴率（視聴した全ユーザー数に対してある再生時間以上を視聴しているユーザー数の割合）の再生時間による変化

※動画の構成に対して、説明1動画あたりの時間配分は適切なのかなどを知ることができます。



4

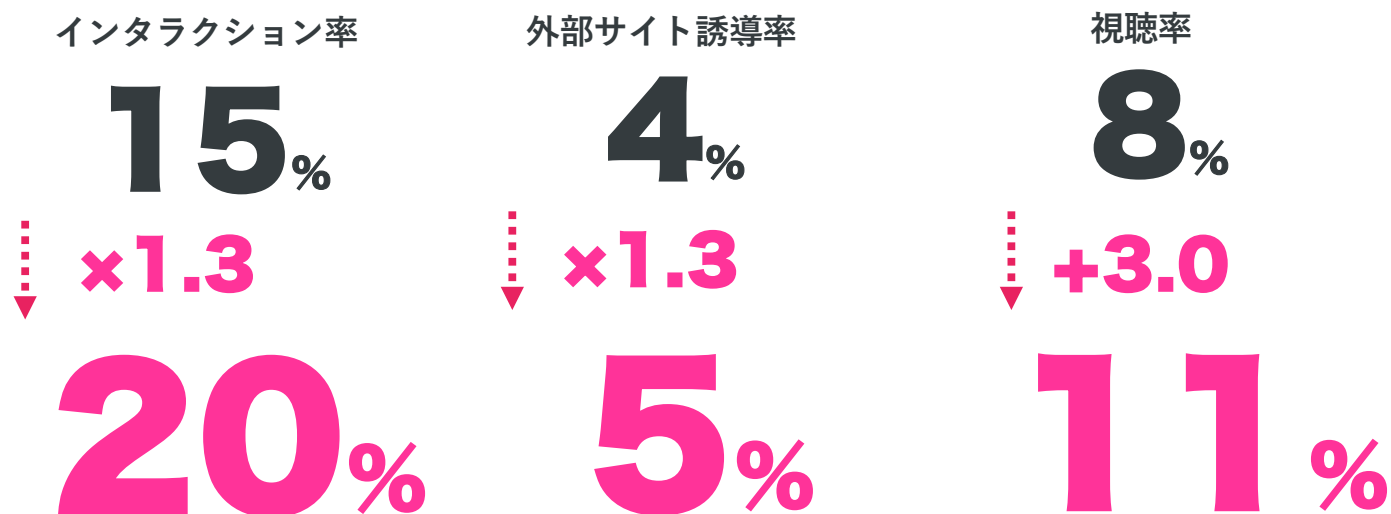
インタラクティブ動画とは？

映像の改善と最適化

動画マーケティングが全く新しいアプローチに生まれ変わるにより、これまでは視聴者が見るだけだったものが、触ってもらうことで興味関心に合わせた動画改善や、人気な商品・コンテンツが手に取るようにわかることで、様々な相乗効果が生まれる。



レポート分析で動画が改善された一例



お客様にまずは興味を持っていただき、さらに視聴傾向を観察しながら都度修正することが可能

4

インタラクティブ動画とは？

■ 様々な活用例

視聴者体験型動画はオンラインとオフラインをシームレスにし、イベントはもちろん、様々なプロモーション活動にご利用可能。

① オリジナルインタラクティブイベント動画



「謎解き」「クイズ」など、選択肢があるコンテンツであれば、オリジナルで制作することが可能です。

これをWEB上で掲載すれば、今は来れないお客様へ今後の来店への来店動機にクイズに正解でクーポンを配布するオンラインイベントなどを行うこともできますし、

新型コロナウイルス終息後には店頭には店頭には、当社レンタルで、スクリーンタッチ可能なプロジェクターやモニターなどと組み合わせれば、

ハロウィンや、クリスマス、それ以外にもオリジナルキャラクターのイベントなどを2日間のイベント費用と同程度の金額感で行うことができます。

4

インタラクティブ動画とは？

様々な活用例

② 動画コマーンス



- SNS広告などから流入を確保
- ECサイト、成果地点への送客
- ランディング動画として活用

⑤ ブランディング



- ストーリー分岐で視聴時間上昇
- 商品・サービス理解の促進
- SNSと好相性

③ 採用動画



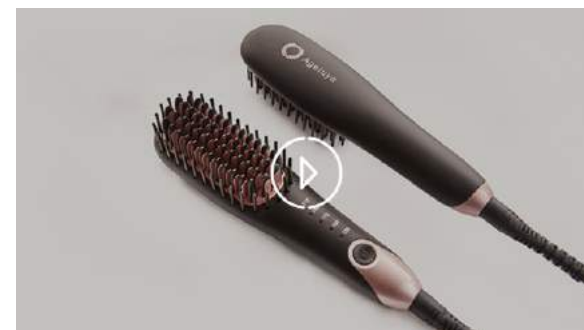
- 動画からの直接エントリー
- 社内文化、役員メッセージ訴求
- 視聴者の興味関心を把握

⑥ Online to Offline



- クーポン発行による集客促進
- レポートで費用対効果の可視化

④ キャンペーン動画



- 動画からのキャンペーン直接応募
- 応募完了後にSNSへフォロー導線設置
- 商品・キャンペーン内容を訴求

⑦ How to 動画



- ストーリー分岐で視聴時間上昇
- 知りたい情報から視聴開始
- 顧客へのQAやサポートに活用可

4 インタラクティブ動画とは？

■ 配信方法について

インタラクティブ動画をオウンドメディア（公式サイト・LP）や外部タイアップ記事、SNS広告やMIL連携の動画アドネットワーク経由で配信することができる。

①オウンドメディア



②SNS広告

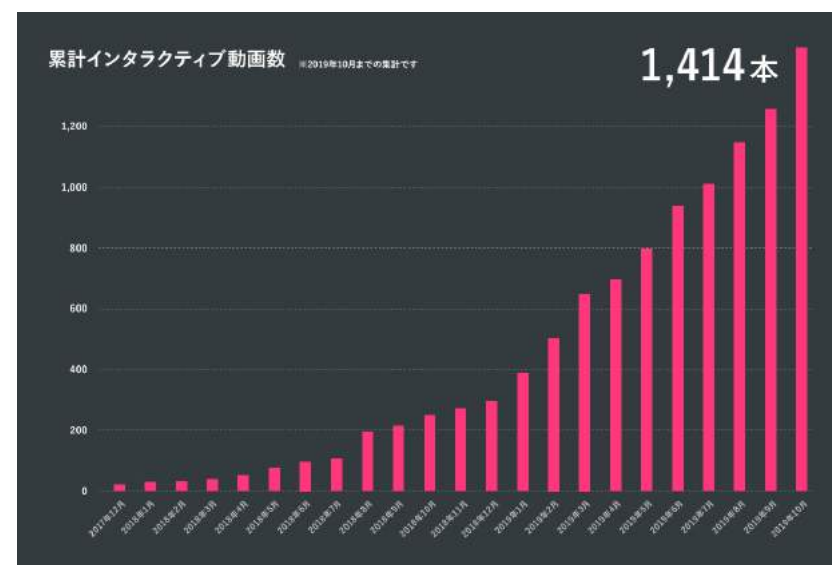
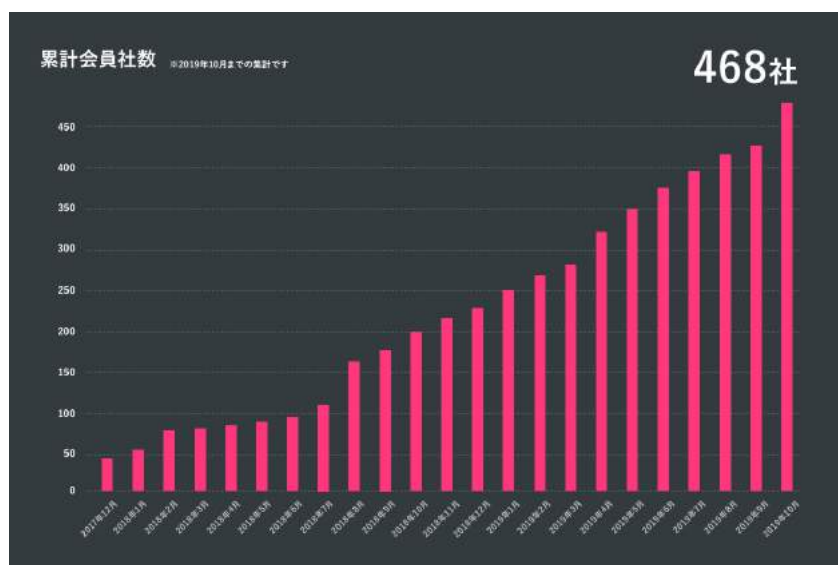
③MILAds
※動画ADN

4

インタラクティブ動画とは？

■ MILの優位性

日本初のSaaSモデルにて低コストで利用でき、当社のような制作会社と一緒にデータ分析や改善などを行いながら動画マーケティングを行っていただくことができる。

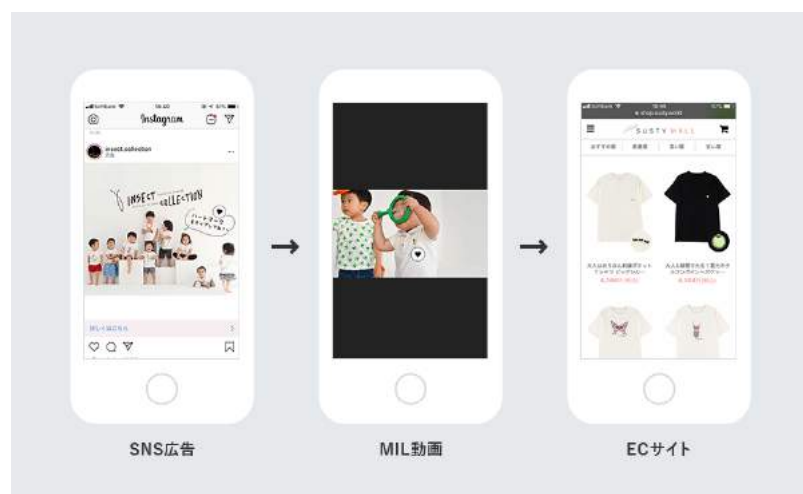


動画数右肩あがりで見注目されているマーケティング手法です。

4 インタラクティブ動画とは？

■ 実際の事例紹介①

インセクトコレクション様（アパレル系EC）～SNS広告経由の洋服購入～



施策結果：

バナー広告から直接ECサイトへ遷移させるよりもCVR・CPAが改善した

	バナー画像CVR (購入者数/SNSバナークリック数)	MIL動画CVR (購入者数/SNSバナークリック数)
4月	0.68%	2.15%
5月	0.41%	2.19%
6月	0.51%	3.64%
7月	0.45%	2.78%

MIL動画の視聴を通じて、ブランドに対する好感度や、購買への意欲が改善。

MIL動画を一枚挟むことにより生じる「広告枠から、ECサイトへの送客数の低下」以上にCVRを改善できた。

SNS広告は、多くの広告主様が取り組まれているキャンペーンであり、すでに実施している施策改善の流れで提案が可能のため、幅広い企画で活用可能性がある。※他事例についてはお問い合わせください。

4

インタラクティブ動画とは？

■ 実際の事例紹介②

サイト内埋め込みによる申込数の増加

※MIL様とベネッセ様の事例となりますので取り扱いにご注意をお願いいたします。

インタラクティブ動画



非インタラクティブ動画



【ポイント①】

LP流入者に対して、50%:50%ずつ動画を配信。

【ポイント②】

半分はインタラクティブ動画を、残り半分は通常動画を表示した上で、手動再生。

再生する動画の違いにより申し込み数にどれ程差が出るのかを計測。

成果地点：有料商材申し込み(5,980円/月)

【ポイント③】

「ニガテを克服」「宿題も心配」の2ストーリー分岐させることで、自分に最適な対策が提示されることを表現

4

インタラクティブ動画とは？

1. 動画配信

2. 視聴データ分析

3. クリエイティブの改善

4. CV数計測

非インタラクティブ版

計測項目

【再生率】
【CV数】
【CVR】
【CVRリフト】



インタラクティブ版

計測項目

【再生率】
【CV数】
【CVR】
【CVRリフト】



配信開始



非インタラクティブ版

cv 51

インタラクティブ版

cv 105

クリエイティブを2パターン作成。
A/Bテストによる最適化を行う。

視聴データを分析。
レポートを行うと共に
クリエイティブ改善案を考案。

視聴データのレポートを基に
サムネイル、動画尺を修正。
最終KPI達成に向けて配信。

最終的なレポートを提出し振り返りを行う。

5

MILの料金体系

■ 通常の料金体系

12ヶ月契約のため、最低46万円がシステム利用料として必要になり、プラスで映像制作費が掛かりますが、当社は広告などでの利用も想定し、当社限定プランをご用意しております。

	1動画公開プラン	5動画公開プラン	15動画公開プラン
MILシステム費用	初期：¥100,000 月額：¥30,000	初期：¥100,000 月額：¥90,000	初期：¥100,000 月額：¥180,000
視聴回数	30,000回 / 月	150,000回 / 月	500,000回 / 月
CDN利用データ量	0GB / 月	0GB / 月	0GB / 月
同時公開数	1	5	15
動画格納数	15	40	100
尺数	3分/1動画	3分/1動画	5分/1動画
画質	PC720p (SP480p)	PC720p (SP480p)	PC720p (SP480p)
ストーリー分岐対応	○	○	○
スイッチング対応	-	○	○
360度動画対応 (※)	○	○	○
Google Adwords連携	○	○	○
Facebook広告連携	○	○	○
通知機能	○	○	○
視聴オプション	○	○	○
CDNオプション	○	○	○
利用期間	12か月	12か月	12か月
補足	・360度動画をご利用になる場合、CDNオプションは必須となります。 ・CDNは含まれていませんので必要があればCDNオプションよりお申込みください。		
	・複数企業や、1社複数動画の導入を検討している場合、1動画公開プランよりも1動画あたりのコストが安くなります。 ・360度動画、スイッチング機能をご利用になる場合、CDNオプションは必須となります。 ・CDNは含まれていませんので必要があればCDNオプションよりお申込みください。		

■ スペースクリエイションズ限定プラン

案件増加に伴い、当社所有枠のみでのご提供が難しいため、別紙の内容に料金変更しております。
システム利用料に関しましては別紙のご確認をお願いいたします。

上記プランは映像制作とセットでお申し込みいただいた場合の限定プランとなります。それに伴い映像制作費は内容に応じて別途必要となりますので、お気軽にご相談くださいませ。

■ 限定プランをベースとしたご利用提案

- ・ 1～3ヶ月の広告利用
- ・ ウェブでの体験型動画を店頭でも活用したオリジナルイベントでの利用（ウェブでの動画を一部修正または作り直し店頭用にするなどもフレキシブルに対応できます）
- ・ 土日開催を想定したオリジナルイベント利用
- ・ その他（ニーズやご要望に応じたフレキシブルなプランのご提案及びご提供）

具体的には学校のオープンキャンパスの代替・車のディーラー様のオンライン試乗会・入学や採用の説明会・商業施設のハロウィンオリジナルイベント・観光地での観光クイズなど様々な利用が想定できます。

映像制作について

映像制作の予算は内容に応じて**30万円～100万円程度**です

当社は、最小人数での撮影からドローンを利用した撮影まで様々なニーズに対応可能ですが、おおよそ上記の金額感の映像制作を主としております。映像はあるので編集だけしてほしいや、1日だけ撮影してほしいなどご要望に応じた対応が可能ですので、お気軽にご相談くださいませ。

Space Creations⁺

Japan Culture management

2016年創業。

**「こころ灯す」をビジョンに、「お客様にとっての様々なこころを灯す体験を提供します」
をミッションに掲げ、商業施設などでのイベント、映像を含む、
クリエイティブデザイン、広告メディアの運営などを行っている。**

社名：株式会社スペースクリエイションズ

所在地：川崎市麻生区上麻生4-4-3-202

TEL：044-455-6981 FAX：044-330-0552

設立：2016年6月

問い合わせ先

イベントコンテンツ事業部

メール：info@space-creations.com